



## COMUNICADO DE IMPRENSA

Lisboa, 15 de janeiro de 2019

# PUZ distinguida com o Prémio Cinco Estrelas 2019

A PUZ, marca detida pela empresa Okupámente Lda, conquistou o Prémio Cinco Estrelas 2019 na categoria 'Revistas de Passatempos', com um índice de satisfação global de 76,20%, no conjunto de cinco principais variáveis que influenciam a decisão de compra: satisfação pela experimentação, relação qualidade/preço, intenção de compra, confiança na marca e inovação.

Esta distinção representa o reconhecimento dos consumidores portugueses na nossa marca e vem reforçar, cada vez mais, o posicionamento da PUZ no segmento das revistas de passatempos. Passamos a integrar um grupo restrito de marcas que se destacam pela sua excelência e elevado nível de satisfação global junto dos consumidores.

*"Depois de termos vencido no ano passado o Prémio Portugal Cinco Estrelas, esta nova conquista demonstra que a PUZ continua a ser a marca preferida dos portugueses no segmento das revistas de passatempos e isso, para nós, é bastante encorajador. É claramente uma honra receber este galardão e toda a nossa equipa vai trabalhar cada vez mais e melhor, para continuarmos a merecer a confiança dos consumidores portugueses nas nossas publicações.",* afirma Jorge Andrade, CEO da empresa..

Refere ainda que, *"para além do consumidor ter cada vez mais preferência por produtos de excelência e ao mesmo tempo mais exigente, os próprios Pontos de Venda (Papelarias, Quiosques, Supermercados e Áreas de Serviço), têm também as suas preferências e procuram ter nas suas lojas produtos de referência e de excelência. O Prémio Cinco Estrelas vem reforçar que, para o nosso segmento, essa referência e excelência é com os produtos da Okupámente, com o lançamento de novas publicações, impressas e produzidas em Portugal, com passatempos inovadores, originais e de grande qualidade",* remata.

O Prémio Cinco Estrelas, é um sistema de avaliação que mede o grau de satisfação que os produtos, serviços e as marcas conferem aos seus utilizadores, tendo como critérios de avaliação as cinco principais variáveis que influenciam a decisão de compra dos consumidores: satisfação pela experimentação, relação qualidade/preço, intenção de compra ou recomendação, confiança na marca e inovação.